



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 15 de novembro de 2024

### LIDL PORTUGAL RECONHECIDO PELO MARINE STEWARDSHIP COUNCIL COMO “SUPERMERCADO LÍDER EM PESCA SUSTENTÁVEL”

**O Marine Stewardship Council (MSC) premiou ontem o Lidl Portugal, enquanto “Supermercado Líder em Pesca Sustentável”, na 1ª edição dos Prémios “Mar para Sempre”, na sequência da sua política de compra, venda e promoção do consumo de pescado sustentável.**

O Lidl Portugal foi o primeiro retalhista alimentar em Portugal a garantir, em 2016, que a totalidade do seu bacalhau de marca própria é proveniente de pesca sustentável, com certificação MSC. A par disso, a insígnia tem investido nesta certificação também para outros tipos de pescado, como o salmão, a pescada do cabo e a pescada do chile. Desta forma, só durante o ano de 2023, foram colocadas à venda mais de 120 referências em produtos de pescado com o Selo Azul do MSC. Foi em 2017, que o Lidl Portugal passou a sistematizar e publicar a sua [Política de Compra de Pescado](#). Por todo este seu investimento, o Lidl foi agora distinguido pela organização não governamental MSC, com o Prémio “Mar para Sempre” como “Supermercado Líder em Pesca Sustentável”, a nível nacional.

Este prémio foi atribuído na sequência da 1ª edição dos Prémios “Mar para Sempre”, iniciativa promovida pelo MSC, integrada na semana “Mar Para Sempre”, que decorre entre os dias 11 e 17 de novembro, coincidindo no dia 16 de novembro, com a celebração do Dia Nacional do Mar. O objetivo desta iniciativa por parte do MSC é consciencializar os consumidores para a importância do consumo de pescado sustentável com o Selo Azul do MSC, que garante aos consumidores que o pescado provém de pescas bem geridas, que minimizam o seu impacto ambiental e asseguram a abundância de peixe para as gerações futuras.

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) / [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Para Bruno Pereira, Administrador de Compras do Lidl Portugal “Este prémio é um reflexo do trabalho contínuo do Lidl em garantir que os seus produtos do mar sejam provenientes de fontes sustentáveis, ajudando a proteger os ecossistemas marinhos, a evitar a sobrepesca e a proteger as comunidades dependentes desta atividade. Para dar um exemplo deste nosso investimento, nós conseguimos desde 2019 a 2022 aumentar em 24% os produtos de marca própria na nossa oferta permanente com certificação MSC e ASC”.

O Lidl aposta numa forte estratégia de sustentabilidade, sendo a oferta de produtos com certificações ambientais e sociais uma das suas principais preocupações, especialmente nos produtos cuja matéria-prima é considerada crítica do ponto de vista da sua exploração, condições de trabalho, impacto ambiental, sustentabilidade do ecossistema ou direitos humanos.

A [Política de Compra de Pescado](#) do Lidl Portugal trabalha para influenciar fornecedores, consumidores e colaboradores em ações e escolhas mais responsáveis, que privilegiem a pesca e aquicultura sustentável, zelando pela preservação e proteção dos ecossistemas marinhos. O retalhista alimentar tem investido, por isso, no aumento da oferta de produtos com matéria-prima com certificação, e compromete-se ainda a não apresentar espécies de peixe e marisco em vias de risco de extinção.

### **Sobre o Lidl:**

Há 29 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, em 2023, o Lidl Portugal contribuiu com 3.078 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Em 2024, o Lidl Portugal recebeu pela terceira vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt) | Info: [www.institucional.lidl.pt](http://www.institucional.lidl.pt)

H/Advisors CV&A: Sofia Duff Burnay/Joana Nunes | E: [sofia.burnay@h-advisors.global](mailto:sofia.burnay@h-advisors.global) / [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)